לפמ לשכת הפרסום הממשלתית

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 19/09/23
משתתפים: מוריה שלום, נתן בן יקיר ועידן רייכמן

מס' 78/09/23 – משרד המשפטים – התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין "קמפיין שירותים" עבור משרד המשפטים.
פנייתה של לירון סרפרז.

נושא: משרד המשפטים אמון על שורה ארוכה של נושאים ותחומי פעילות משפטיים ומקצועיים שונים ובין תפקידיו העיקריים: ארגון מערכות בתי המשפט, בתי הדין והוצאה לפועל, הכנת נוסח החקיקה הממשלתית, ליווי החקיקה הפרטית ופרסום הרשומות, ייעוץ משפטי לממשלה ולמשרדיה, אכיפת החוק הפלילי באמצעות מערכת התביעה הכללית, ייצוג המדינה בפני ערכאות שיפוטיות ומעין שיפוטיות, ביצוע חוקים ששר המשפטים ממונה על ביצועם, ובכלל זה מתן שירותים משפטיים ואסדרה בתחומים משפטיים ומקצועיים מגוונים.

במשרד המשפטים נכללים, בין היתר, היחידות והמערכים הבאים: הייעוץ המשפטי לממשלה וייעוץ וחקיקה, פרקליטות המדינה, הסיוע המשפטי, הסנגוריה הציבורית, רשות הפטנטים, רשות התאגידים, הרשות לאיסור הלבנת הון ומימון טרור, אגף שומת מקרקעין, אגף האפוטרופוס הכללי וכונס הנכסים הרשמי, אגף רישום והסדר מקרקעין, הנהלת בתי הדין השרעיים, הנהלת בתי הדין הדתיים הדרוזיים, הרשות להגנת הפרטיות, נציבות שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות, תיאום המאבק בסחר בבני אדם, תיאום המאבק בגזענות, היחידה הממשלתית לחופש המידע, בתי הדין המנהליים לפי חוק הכניסה לישראל, אגף בירור תלונות נחקרים, מחלקת חנינות, נציבות תלונות הציבור על מייצגי המדינה בערכאות, נציבות תלונות הציבור על שופטים, היחידה לענייני עדות דתיות, מחלקת 'רשומות' וכן יחידות מטה הנהלת המשרד.

ההבנה המקצועית היא כי הציבור הרחב אינו מודע לכלל השירותים, הזכויות, התוכן המקצועי והערוצים השונים לפניות למשרד, שעומדים לרשותו.

מטרות הקמפיין

חשיפה והעלאת המודעות של הציבור הרחב לכלל השירותים שמעניק משרד המשפטים.

קהלי יעד:

עיקרי: הציבור הרחב.
משני: גילאי 18 ומעלה.

התאמת הפלטפורמה ליעדי הקמפיין

לאחר בדיקה, נמצא כי פלטפורמת "דקה ל", המשודרת בערוצים 9, 11, 12, 13 ו-14 בטלוויזיה, בצמידות למהדורת החדשות המרכזית, היא הפלטפורמה המתאימה לשידור קמפיין מסוג זה.

פלטפורמת "דקה ל" מאפשרת פירוט של מסרים בתשדירים בעלי אופי הסברתי המשודרים בכל הערוצים המרכזיים בצמידות למהדורות החדשות המרכזיות כתשדיר נפרד ולא בין הפרסומות. לעניין זה יצוין כי מדובר בקמפיין אשר יציג לציבור תמונה רחבה אודות מגוון השירותים לאזרח שניתנים על ידי משרד המשפטים.

בנוסף, נוכח העובדה שמדובר בתוכן הסברתי, יש צורך בנגזרות לסרטונים באורך של 30 שניות על מנת ליצור חשיפה מרבית למסר המורכב בטלוויזיה ובדיגיטל, תוך שימוש במדיה אינפורמטיבית שמותאמת להעברת מסרים מורכבים.

שיקולים לבחירת המדיה המובילה

1. מדיה צמודת חדשות ובעלת אופי ייחודי ומבודל משאר הפרסומות.
2. מדיה המאפשרת פעילות הסברה מורכבת, מעמיקה ובעלת אופי חדשותי ואינפורמטיבי.
3. מדיה המאפשרת הקרנת סרטים ארוכים באורך דקה.
4. תוצרי הפקה המאפשרים שימוש במדיות נוספות, לרבות ברשתות חברתיות.

לפמ לשכת הפרסום הממשלתית

הצעת גריי קונטנט בע"מ

נערכה פנייה לחברת גריי קונטנט בע"מ, החברה בעלת הזיכיון הבלעדי על רצועות השידור של פלטפורמת "דקה ל", המשלבת את 3 הערוצים המרכזיים 11,12,13 וכן את הערוצים 9 ו-14, בצמוד לתוכניות החדשות. מטעם החברה נתקבלה הצעה הכוללת הן את המדיה והן את ההפקה.

פירוט עיקרי הצעת המחיר בפניה המצ"ב.

ההצעה נבדקה ע"י נורית פיינמן, מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו בלפ"מ ונמצאה תואמת לעלויות המדיה על פי מחירון לפ"מ ולעלויות ההפקה לסרטים מסוג זה.

החלטה : ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין "קמפיין שירותים" עבור משרד המשפטים, לפי תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

היקף ההתקשרות : **1,000,456 ₪** (מדיה : 800,456 ₪ + הפקה : 200,000 ₪), לא כולל מע"מ.

שם הספק : גריי קונטנט בע"מ, ח.פ. 514003110.

תקופת התקשרות : מיום החלטה זו ועד חצי שנה ממועד עליית הקמפיין לאוויר.

מוריה שלום יו"ר	עו"ד נתן בן יקיר יועמ"ש	עידן רמכמן חשב